

БИБЛИОТЕКА ПО ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ

**КУРС ЗАКАЗЧИКА
ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ**

RECLAMA-VAM

Здравствуйтесь!

Александр Выборнов поздравляет Вас с началом обучения на курсе:
«КУРС ЗАКАЗЧИКА ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ».

Этот курс создавался для того, чтобы предоставить заказчику печатной рекламы, заинтересовавшемуся разработкой и созданием эффективной печатной рекламы, некоторые сведения о том, как правильно определить вид необходимой ему печатной рекламы и о том, как правильно сделать заказ на изготовление печатного изделия рекламного характера.

В этом курсе Вы найдете определения основных и часто встречающихся терминов и понятий, которые используются при разработке и изготовлении изделий печатной рекламы.

Курс состоит из двадцати уроков, в каждом из которых содержатся ссылки для перехода на статьи с нужной информацией.

Для кого предназначен этот курс?

Этот курс предназначен для заказчиков печатной рекламы, заинтересованных в изготовлении для себя необходимых печатных изделий рекламного характера.

Этот курс также будет полезен рекламным агентам и приёмщикам заказов на изготовление печатной продукции.

Этот курс может быть полезен каждому заинтересованному человеку, так как элементарные знания о том, как разрабатывается и создаётся печатная реклама, создают возможности более грамотно относиться к процессу разработки и оформления заказа на изготовление различных печатных изделий рекламного характера.

Итак, приступим к обучению!

ВАЖНО!

Рекомендую перед прохождением этого курса пройти новый курс:

[«БАЗОВЫЙ КУРС ПО ОСНОВАМ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ»](#).

Урок 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И РЕКЛАМА

Этот урок об экономическом кризисе и о рекламе.

Современная цивилизация отличается прежде всего тесной взаимосвязью и взаимозависимостью различных государств, которые не всегда в полной мере осознают эту связь, а потому зачастую "рубят сук, на котором сидят" вводя различные санкции в отношении своих партнеров.

Результаты таких безответственных действий политиков мы можем наблюдать что называется "на собственной шкуре" в виде возникновения и развития различных экономических кризисов.

Однако, так ли страшен экономический кризис и что можно сделать, чтобы выйти из этого кризиса победителем?

Урок 1. "ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И РЕКЛАМА".

Из этого урока Вы узнаете о том, что такое экономический кризис и о том, как можно с помощью печатной рекламы не только выжить в условиях кризиса, но и привести свое предприятие к расширению бизнеса.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/marketing/ekonomicheskij-krizis-i-reklama/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке "ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ", который находится в самом низу страницы под статьей:

"ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И РЕКЛАМА".

Урок 2. КАЧЕСТВО РЕКЛАМЫ И ВЫРУЧКА В МАГАЗИНЕ

Этот урок о качестве рекламы и выручке магазина.

Понятие "качество рекламы" - многогранно.

На то, как сделано то или иное изделие печатной рекламы, можно посмотреть с нескольких разных сторон.

Можно посмотреть на качество рекламы глазами потенциального покупателя, а можно посмотреть и глазами продавца или владельца рекламы.

Однако правильнее было бы посмотреть на рекламу, с точки зрения оценки ее качества, глазами специалиста по рекламе.

И ответить на такие вопросы как:

- насколько технически грамотно сделана реклама;
- как реклама вписывается в окружающий мир;
- чем печатная реклама выгодно отличается от рекламы конкурентов;
- насколько гармонично создан дизайн печатной рекламы;
- и на многие другие вопросы...

На самом деле, правильно ответить на эти вопросы сможет только специалист по рекламе.

Однако, во избежание недоразумений и для того, чтобы не попасть впросак, заказчик рекламы должен иметь некоторое представление о том, как создается печатная реклама.

Урок 2. "КАЧЕСТВО РЕКЛАМЫ И ВЫРУЧКА В МАГАЗИНЕ"

Из этого урока Вы узнаете о плохой и о хорошей рекламе.

Вы узнаете, чем отличается плохая реклама от хорошей рекламы, и как влияет качество рекламы на выручку магазина.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pечатnaya-reklama-2/kachestvo-reklamyi-i-vyiruchka-v-magazine/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

["КАЧЕСТВО РЕКЛАМЫ И ВЫРУЧКА В МАГАЗИНЕ"](#)

Урок 3. ПРИМЕРЫ РЕКЛАМЫ ТОВАРОВ

Этот урок о примерах рекламы товаров, которые можно и нужно использовать для создания своей эффективной рекламы.

Разработка и создание своей печатной рекламы для человека, не осведомленного во всех тонкостях этого процесса, может показаться делом достаточно трудным.

И здесь закономерен вопрос - "А зачем заново изобретать велосипед?"

Во многих случаях для создания своей эффективной рекламы можно воспользоваться примерами уже созданной рекламы.

Тому, как это можно сделать посвящен этот урок.

Урок 3. "ПРИМЕРЫ РЕКЛАМЫ ТОВАРОВ"

Из этого урока Вы узнаете о том, как можно найти идею создания своей эффективной рекламы, используя примеры рекламы товаров, уже созданной другими людьми, фирмами или компаниями.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/primeryi-reklamyi-tovarov/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

["ПРИМЕРЫ РЕКЛАМЫ ТОВАРОВ"](#)

Урок 4. ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ПРОДАЖ И РОЛЬ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ В НЕЙ

Этот урок о продажах, а также о системе продаж и о том, какую роль играет печатная реклама в системе продаж.

Многие торговые организации используют в своей работе ту или иную печатную рекламу.

Однако не многие из торгующих организаций создают эффективные системы продаж

Нужно отметить, что использование печатной рекламы в системе продаж гораздо выгоднее для любой торговой организации, чем бессистемное использование той же печатной рекламы.

Существует множество различных систем продаж, каждая из которых адаптирована к местным условиям, в которых работает конкретная торговая организация.

В этом уроке мы рассмотрим один из, достаточно часто используемых, принципов создания эффективной системы продаж.

Урок 4. "ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ПРОДАЖ И РОЛЬ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ В НЕЙ"

Из этого урока Вы узнаете о том, как можно из потенциально покупателя магазина сделать постоянного покупателя.

Причем этот покупатель будет по собственной воле, и без какой-либо оплаты со стороны магазина, с удовольствием рекламировать понравившийся ему магазин.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/firmennyiy-stil-2/effektivnaya-sistema-prodazh-i-rol-pechatnoy-reklamy-v-ney/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

[**"ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ПРОДАЖ И РОЛЬ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ В НЕЙ"**](#)

Урок 5. БЛАНК ЗАКАЗА НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Этот урок о том, как правильно заполняется бланк заказа на изготовление печатной продукции.

Не правильное заполнение бланка заказа или не добросовестная проверка заказчиком уже заполненного бланка заказа может привести к браку напечатанных изделий.

Брак - это уже потери времени и денег.

Брак может быть сделан как по вине рекламного агента, так и по вине заказчика печатной продукции.

Ответственность заказчика, при заказе печатной продукции, состоит в том, чтобы тщательно проверить правильность заполнения бланка заказа, и при необходимости скорректировать его, исправив неточности или допущенные при заполнении бланка ошибки.

Именно поэтому заказчик печатной рекламы должен иметь представление о том, как правильно заполняется бланк заказа на изготовление печатной продукции.

Урок 5. "БЛАНК ЗАКАЗА НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ"

Из этого урока Вы узнаете о том, чем отличается рекламный агент от приемщика заказов, и о том, как правильно заполняется бланк заказа на изготовление печатной продукции.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/blank-zakaza-na-izgotovlenie-pechatnoy-produktsii/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке "ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ", который находится в самом низу страницы под статьей:

["БЛАНК ЗАКАЗА НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ"](#)

Урок 6. КАК СОЗДАТЬ РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Этот урок о том, как правильно создать рекламный текст для любой печатной рекламы.

Достаточно часто случается такое, что неправильно составленный текст вводит в заблуждение потенциально покупателя и тем самым наносит непоправимый ущерб владельцу печатного рекламного изделия.

Недостоверная информация, непонятные слова и термины, некорректно составленные рекламные предложения и многие другие ошибки и недочеты, допускаемые при составлении рекламных текстов на изделиях печатной рекламы, приводят к тому, что потенциальные покупатели не понимают, или не правильно понимают то, что пытались донести до их сознания составители текстов.

От прочтения таких текстов у некоторых людей порой случаются вспышки раздражения, доходящие иногда до гнева, и на головы нерадивых создателей таких рекламных продуктов сыпятся не самые лестные выражения.

Однако задачу составления рекламных текстов можно значительно облегчить и упростить, применяя хорошо работающую схему составления рекламных текстов.

О том, что собой представляет такая схема и говорится в этом уроке.

Урок 6. "КАК СОЗДАТЬ РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ"

Из этого урока Вы узнаете о том, как можно составить хороший рекламный текст, при помощи схемы составления рекламных текстов.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pечатnaya-reklama-2/kak-sozdat-reklamnyiy-tekst-dlya-pechatnoy-reklamyi/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке "ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ", который находится в самом низу страницы под статьей:

["КАК СОЗДАТЬ РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ!"](#)

Урок 7. СХЕМЫ ПРОЕЗДА В ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ

Этот урок о схемах проезда в печатной рекламе.

На многих изделиях печатной рекламы устанавливаются схемы проезда к месту расположения торговой точки, организации, предприятия и т.д.

Хорошо составленные схемы проезда значительно облегчают проезд до места назначения.

Однако встречаются и такие схемы, которые трудно понять даже опытным водителям служб доставки.

На практике существует всего лишь несколько вариантов схем проезда, которые успешно используются в изделиях печатной рекламы.

Именно об этих вариантах схем проезда и пойдет речь в седьмом уроке курса.

Урок 7. "СХЕМЫ ПРОЕЗДА В ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ"

Из этого урока Вы узнаете о том, какие схемы проезда чаще всего используются в печатной рекламе и о том, как эти схемы создают.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/shemyi-proezda-v-pechatnoy-reklame/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

["СХЕМЫ ПРОЕЗДА В ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ"](#)

Урок 8. ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Этот урок о том, какие ошибки допускают заказчики при заказе печатной рекламы, и о том какие ошибки могут совершать изготовители печатной рекламы.

Многолетний опыт работы создателя курса в области изготовления печатной рекламы, уроки которого Вы проходите в этом курсе, позволил проанализировать и систематизировать наиболее часто встречающиеся ошибки при изготовлении печатной рекламы.

Большие и грубые ошибки приводят к браку изготовленной продукции, а сравнительно небольшие ошибки снижают качество печатной рекламы, что приводит, в свою очередь, к снижению эффективности этой самой рекламы.

Зная заранее о том, какие ошибки чаще всего встречаются при изготовлении печатной рекламы, можно с большим вниманием отнестись к тем областям, в которых совершаются эти ошибки и тем самым избежать случаев появления не качественной печатной продукции.

Урок 8. "ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ"

Из этого урока Вы узнаете о том, какие типичные ошибки, при изготовлении печатной рекламы, приводят к браку изготовленной печатной продукции.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/tipichnyie-oshibki-pri-izgotovlenii-pechatnoy-reklamyi/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ"

Урок 9. КАК РАСПРОСТРАНЯТЬ ПЕЧАТНУЮ РЕКЛАМУ

Этот урок о том, как можно распространять изготовленную печатную рекламу.

Успех, при распространении печатной рекламы во многом зависит от рекламного образа, который несет в себе эта реклама.

Что это такое - рекламный образ?

О том, что представляет собой рекламный образ и как он создается Вы так же узнаете из этого урока.

Урок 9. "КАК РАСПРОСТРАНЯТЬ ПЕЧАТНУЮ РЕКЛАМУ"

Из этого урока Вы узнаете о том, как создается рекламный образ печатной рекламы и о том, каким образом рекламный образ способствует успешному распространению печатной рекламы.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/kak-rasprostranyat-pechatnuyu-reklamu/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

"КАК РАСПРОСТРАНЯТЬ ПЕЧАТНУЮ РЕКЛАМУ"

Урок 10. ВИДЫ ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК

Этот урок о том, какие основные виды визитных карточек заказывают заказчики печатной рекламы.

Нужно заметить, что не многие заказчики знают о том, что существует всего несколько видов визитных карточек и каждый вид имеет свое название.

Поэтому часто случается такое, что заказчик желая заказать себе визитки не может правильно назвать вид визиток, которые ему нужны.

Не зная правильных названий видов визиток, некоторые заказчики присваивают им свои названия и, таким образом, в результате "народного творчества", создается взаимное недопонимание с рекламным агентом того, что же на самом деле заказчик желает получить.

Поэтому так важно, чтобы заказчики печатной рекламы точно знали какие виды визиток существуют в природе, и чем эти виды визиток отличаются друг от друга.

О том, какие основные виды визитных карточек заказывают заказчики печатной рекламы Вы узнаете из этого урока.

Урок 10. "ВИДЫ ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК"

Из этого урока Вы узнаете о том, какие основные виды визиток, по своему функциональному назначению, заказывают заказчики печатной рекламы. Вы также узнаете из каких материалов, и с использованием каких технологий, делают эти визитки.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/vizitki/vidyi-vizitnyih-kartochek/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ВИДЫ ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК"

Урок 11. ЧЕМ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНА ВИЗИТКА МАГАЗИНА

Этот урок о том, чем может быть полезна визитка магазина как для самого магазина, так и для покупателей этого магазина.

Каждый современный человек покупает какие-либо товары в разных магазинах, однако не каждый покупатель знает о том, что визитка магазина может стать полезной помощницей в жизни этого человека.

Присматривая для себя какой-то товар в магазине, любой посетитель может попросить у продавца визитку этого магазина, и от того какого качества визитка магазина попадет в руки посетителя может зависеть решение этого посетителя купить присмотренный товар или пойти в другой магазин.

Визитка хорошего качества располагает к себе посетителя магазина, а плохая визитка может оттолкнуть человека так, что он возможно не захочет больше заходить в этот магазин.

Посетитель магазина может стать покупателем этого магазина, а в дальнейшем может стать даже постоянным покупателем, и не маловажную роль в этом процессе играет визитка магазина.

О том, как может помочь визитка магазина превратить посетителя магазина в постоянного покупателя этого магазина, Вы узнаете из этого урока.

Урок 11. "ЧЕМ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНА ВИЗИТКА МАГАЗИНА"

Из этого урока Вы узнаете о том, на какие группы условно делятся люди, посещающие магазины, и о том, чем может быть полезна визитка магазина человеку из каждой группы.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/vizitki/chem-mozhet-byit-polezna-vizitka-magazina/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке "ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ", который находится в самом низу страницы под статьей:

["ЧЕМ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНА ВИЗИТКА МАГАЗИНА"](#)

Урок 12. ДИЗАЙН МАКЕТА ВИЗИТКИ

Этот урок о том, как создается дизайн макета визитки.

Многие заказчики визитных карточек не решаются заказать для себя визитки только потому, что не знают как лучше сделать эти визитки с точки зрения дизайна.

Какой цвет фона, объем текста и какие картинки нужно поставить на свою визитку - эти вопросы беспокоят человека и не зная на них ответа, потенциальный заказчик теряет свое драгоценное время пытаясь обходиться без нужных для него визиток.

В этом уроке Вы познакомитесь с информацией, которая возможно поможет Вам лучше сориентироваться в том, какие визитки нужны Вам сейчас и как их можно сделать.

Урок 12. "ДИЗАЙН МАКЕТА ВИЗИТКИ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что такое дизайн макета визитки и о том, как он создается.

Кроме того, вы прочтаете несколько очень полезных советов, которые помогут Вам заказать для себя визитки более высокого качества.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/vizitki/dizayn-maketa-vizitki/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

"ДИЗАЙН МАКЕТА ВИЗИТКИ"

Урок 13. КАК СДЕЛАТЬ РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ

Этот урок о том, как создаются рекламные баннеры.

Рекламный баннер, в современном городском пейзаже, такое же привычное явление, как скверы, аллеи и другие привычные для горожан признаки городской среды обитания.

Красивые рекламные баннеры способны стать украшением городских улиц и площадей.

Однако назначение рекламного баннера все же состоит в том, чтобы заинтересовать предметом рекламирования потенциальных покупателей, заказчиков или клиентов.

Именно поэтому для заказчика печатной рекламы так важно иметь представление о том, что это такое - рекламный баннер и как его делают.

В этом уроке Вы узнаете о том, как делаются рекламные баннеры.

Урок 13. "КАК СДЕЛАТЬ РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что такое баннер, и о том из каких материалов он делается и как монтируется на место установки.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/bannery/kak-sdelat-reklamnye-bannery/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

"КАК СДЕЛАТЬ РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ!"

Урок 14. ТЕКСТ РЕКЛАМЫ НА НАРУЖНОМ БАННЕРЕ

Этот урок о том, как создаются тексты рекламы для наружных баннеров.

Нужно сказать, что наружные баннеры создаются для того, чтобы проинформировать людей о новых товарах, новых услугах или о том, к чему нужно привлечь внимание определенной категории людей.

Хорошие тексты на наружных баннерах легко читаются и без особых неудобств воспринимаются разными людьми, а удачные тексты на баннерах быстро запоминаются.

Далеко не все заказчики печатной рекламы знают о том, что тексты для установки на наружные баннеры - рассчитываются.

В этом уроке Вы узнаете, как создаются тексты для наружного баннера.

Урок 14. "ТЕКСТ РЕКЛАМЫ НА НАРУЖНОМ БАННЕРЕ"

Из этого урока Вы узнаете, как создаются и как рассчитываются тексты для наружных баннеров.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/bannery/tekst-reklamyi-na-naruzhnom-bannere/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке "ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ", который находится в самом низу страницы под статьей:

["ТЕКСТ РЕКЛАМЫ НА НАРУЖНОМ БАННЕРЕ"](#)

Урок 15. СОЗДАНИЕ БУКЛЕТОВ

Этот урок о том, как создаются различные буклеты.

Современные буклеты используются достаточно широко в самых разных сферах жизни и деятельности людей.

Медицина, банки, торговые предприятия и организации сферы услуг успешно используют буклеты для того, чтобы представить свое предприятие или рассказать о новинках на рынке товаров и услуг.

Буклет, созданный грамотными специалистами по рекламе, может значительно увеличить объемы продаж торговой организации.

Создание буклета может показаться трудным занятием для человека, не имеющего представления о том, как это делается.

Именно поэтому урок о том, как создаются буклеты и был включен в этот курс.

Урок 15. "СОЗДАНИЕ БУКЛЕТОВ"

Из этого урока Вы узнаете о том, какие буклеты чаще всего используются заказчиками печатной рекламы, а также о том, как создаются эти буклеты.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/booklet/sozдание-bukletov/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

"СОЗДАНИЕ БУКЛЕТОВ"

Урок 16. ДИЗАЙН МАКЕТА БУКЛЕТА

Этот урок о том, что такое дизайн буклета, и о том, как создается дизайн буклета.

Каждый буклет создается по определенной схеме, которая называется структура буклета.

В структуре буклета каждая из страничек имеет свое назначение и создается с определенной целью

О том, как планируется и рассчитывается дизайн буклета Вы узнаете из этого урока.

Урок 16. "ДИЗАЙН МАКЕТА БУКЛЕТА"

Из этого урока Вы узнаете о том, как планируется дизайн макета буклета.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/booklet/dizayn-maketa-bukleta/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ДИЗАЙН МАКЕТА БУКЛЕТА"

Урок 17. ХОРОШАЯ РЕКЛАМНАЯ ЛИСТОВКА

Этот урок о том, что такое хорошая листовка и о том, как она создается.

В современном городе листовки можно встретить повсюду.

Листовки раскладывают в почтовые ящики или подкладывают под дворники автомобилей на стоянках, а также раздают поблизости от входов в метро и рядом с вновь открывшимися магазинами или салонами красоты.

Хорошие листовки люди чаще берут в свои руки и откликаются на них тоже чаще.

Чем отличается хорошая рекламная листовка от остальных листовок Вы узнаете из этого урока.

Урок 17. "ХОРОШАЯ РЕКЛАМНАЯ ЛИСТОВКА"

Из этого урока Вы узнаете о том, что такое хорошая листовка и о том, как она создаётся.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/listovka/horoshaya-reklamnaya-listovka/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ХОРОШАЯ РЕКЛАМНАЯ ЛИСТОВКА"

Урок 18. ДИЗАЙН МАКЕТА ЛИСТОВКИ

Этот урок о том, какие виды листовок чаще всего заказывают заказчики печатной рекламы и о том, чем они отличаются друг от друга.

Почему одна листовка привлекает внимание человека, а другую выбрасывают, едва прикоснувшись к ней руками.

Можно сказать, что люди все разные и интересы у всех людей разные, а можно добавить, что и листовки тоже все бывают разные.

В этом уроке Вы узнаете о том, как создается дизайн разных видов листовок.

Урок 18. "ДИЗАЙН МАКЕТА ЛИСТОВКИ"

Из этого урока Вы узнаете о том, какие бывают листовки, и узнаете о характерных особенностях дизайна некоторых видов листов.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/listovka/dizayn-maketa-listovki/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ДИЗАЙН МАКЕТА ЛИСТОВКИ"

Урок 19. РЕКЛАМНЫЕ НАКЛЕЙКИ

Этот урок о рекламных наклейках.

Рекламные наклейки в последнее время стали использоваться заказчиками так часто, что пришло время раскрыть и эту тему в данном курсе о печатной рекламе.

Можно сказать, что люди встречаются с рекламными наклейками повсюду и достаточно часто.

Хорошие рекламные наклейки привлекают к себе внимание потенциальных покупателей и приводят их в магазины или в предприятия сферы услуг.

Какие бывают наклейки и как они делаются?

Об этом Вы сможете прочитать в данном уроке.

Урок 19. "РЕКЛАМНЫЕ НАКЛЕЙКИ"

Из этого урока Вы узнаете о том, какие бывают виды рекламных наклеек, а также узнаете о том, как изготавливаются и где размещаются рекламные наклейки.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/reklamnyie-nakleyki/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

"РЕКЛАМНЫЕ НАКЛЕЙКИ"

Урок 20. ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ЦЕНА ОТ ЦЕННОСТИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Этот урок о цене и ценности печатной рекламы.

Многие заказчики печатной рекламы хорошо понимают разницу в таких понятиях как "цена рекламы" и "ценность печатной рекламы".

Однако встречаются еще заказчики, которые подходят к вопросу цены и ценности печатной рекламы с точки зрения меркантильного человека. Такой подход заказчика печатной рекламы вполне может создать для него же некоторые неприятности.

Дешево - это не значит качественно.

Никто не говорит, что за любую работу нужно платить столько, сколько запросит исполнитель работы, однако выторговывая, при оформлении заказа на изготовление печатной рекламы, копейки, заказчик рискует качеством изготавливаемой печатной рекламы.

О том, почему это происходит, Вы узнаете из этого урока.

Урок 20. "ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ЦЕНА ОТ ЦЕННОСТИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ"

Из этого урока Вы узнаете о том, чем отличается цена от ценности печатной рекламы, и о том, к чему может привести заказчика печатной рекламы экономия на стоимости изготовления печатной рекламы.

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/chem-otlichaetsya-tsema-ot-tsennosti-pechatnoy-reklamy/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно записать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ЦЕНА ОТ ЦЕННОСТИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ"

Поздравляю Вас с завершением курса и горячо надеюсь на то, что Вы с пользой провели время изучая статьи на сайте [МОЯ РЕКЛАМА - ВАМ](#)

Своё мнение о курсе «**КУРС ЗАКАЗЧИКА ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ**», а также свои замечания и пожелания Вы можете записать в комментариях под статьёй «[ЗАКАЗЧИК ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ](#)».

Рекомендую Вам продолжить обучение и пройти дополнительно новый курс «[КУРС РЕКЛАМНОГО АГЕНТА](#)».

Изучая этот курс, Вы узнаете:

- о том, какое влияние оказывает реклама на людей в современном обществе;
- что это такое - рекламный агент, а так же о том, что должен знать и уметь делать рекламный агент;
- .что такое "структура рекламного текста", а так же о том, каким образом можно создавать хорошие рекламные тексты;
- что это такое - рекламная идея, а так же о том, каким образом создаются рекламные идеи;
- что это такое - работа рекламного агента, а так же о том, что может получить рекламный агент в результате хорошо выполненной работы;
- как правильно принять заказ на изготовление визитных карточек;
- что представляет собой стандартный размер визитки, и о том, как можно сделать визитки большего размера, не нарушая при этом стандарта;
- как создаются оригинальные рекламные визитные карточки;
- что такое рекламные баннеры, а так же о том, как они создаются;
- что представляют собой рекламные флаеры, а так же о том, как создаются и как распространяются флаеры;
- и многое другое...

Желаю Вам всяческих благ, успехов и процветания!

С уважением, Александр Выборнов.