

БИБЛИОТЕКА ПО ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ



**КУРС
РЕКЛАМНОГО АГЕНТА**

RECLAMA-VAM

Здравствуйте!

Александр Выборнов поздравляет Вас с началом обучения на курсе:
«КУРС РЕКЛАМНОГО АГЕНТА».

Этот курс создавался для технического обучения рекламных агентов.

Работа рекламного агента выполняется с целью создания различных изделий печатной рекламы для нужд заинтересованных заказчиков.

Рекламный агент должен уметь правильно определить вид необходимой заказчику печатной рекламы и грамотно оформить заказ на изготовление печатных изделий рекламного характера.

В этом курсе Вы найдете определения основных и часто встречающихся терминов и понятий, которые используются при разработке и изготовлении изделий печатной рекламы.

Курс состоит из тридцати девяти уроков, в каждом из которых содержатся ссылки для перехода на статьи с нужной информацией.

Для кого может быть полезен этот курс?

Этот курс может быть полезен для приёмщиков заказов на изготовление печатных изделий, а также и для заказчиков печатной рекламы, заинтересованных в изготовлении качественных печатных изделий рекламного характера.

Этот курс также может быть полезен каждому заинтересованному человеку, так как элементарные знания о том, как разрабатывается и создаётся печатная реклама, создают возможности более грамотно относиться к процессу разработки и оформления заказа на изготовление различных печатных изделий рекламного характера.

Итак, приступим к обучению!

ВАЖНО!

Рекомендую перед прохождением этого курса пройти новый курс:

«[БАЗОВЫЙ КУРС ПО ОСНОВАМ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ](#)».

И новый курс «[КУРС ЗАКАЗЧИКА ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ](#)».

Урок 1. ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Этот урок о том, какое влияние оказывает современная реклама на различные сферы и области нашего общества.

Современная реклама оказывает значительное воздействие на потребителей рекламы, формируя у них те или иные желания, потребности, и даже потребительские ожидания.

Реклама, созданная трудами специалистов по изготовлению печатной рекламы, может помочь заказчикам этой рекламы в увеличении продаж их товаров или услуг.

Однако, реклама низкого качества, изготовленная с нарушениями устоявшихся правил изготовления печатной рекламы, способна разрушить или по крайней мере значительно ухудшить работу любой организации, использующей такую рекламу.

Вот почему так важно знать о том, как правильно должна создаваться различная печатная реклама.

Урок 1. "ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ"

Из этого урока Вы узнаете о том, какое влияние оказывает современная реклама на наше общество, и к каким изменениям в обществе она приводит.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/vliyanie-reklamy-na-cheloveka-v-covremennom-obschestve/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ"

Урок 2. ПРОФЕССИЯ РЕКЛАМНЫЙ АГЕНТ

Этот урок о том, что собой представляет работа рекламного агента.

Профессия "рекламный агент" особенная, а представителей этой профессии не так часто можно встретить, как представителей других, более известных профессий.

И поэтому, не так много людей имеют хорошее представление о работе рекламного агента.

Однако, хорошего рекламного агента всегда можно опознать по результатам его работы.

Интересная печатная реклама, радующая глаз любого человека - это и есть результат работы хорошего рекламного агента.

Знающие заказчики печатной рекламы с большим уважением относятся к хорошим рекламным агентам, и предпочитают работать только с ними.

Так что же это такое - профессия рекламный агент?

Об этом как раз и говорится в этом уроке.

Урок 2. "ПРОФЕССИЯ РЕКЛАМНЫЙ АГЕНТ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что это такое - рекламный агент, а также о том, что должен знать и уметь делать рекламный агент.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/professiya-reklamnyiy-agent/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

["ПРОФЕССИЯ РЕКЛАМНЫЙ АГЕНТ"](#)

Урок 3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Этот урок о том, что такое целевая аудитория.

Знание о том, что представляет собой понятие "целевая аудитория" позволяет более правильно и целенаправленно подбирать выражения в текстах рекламы, для того чтобы создаваемая реклама могла быть более грамотной и более эффективной.

Создавая рекламный образ нового рекламного изделия нужно точно знать, для какой группы людей будет предназначена эта реклама.

Потому и нужно знать рекламному агенту на основе каких признаков и с учётом каких показателей вычисляется та целевая аудитория, для которой нужно изготовить новое печатное изделие рекламного характера.

Урок 3. "ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что это такое - целевая аудитория, а также о признаках и показателях, по которым определяется нужная целевая аудитория.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/marketing/tselevaya-auditoriya/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ"

Урок 4. СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА ИЛИ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Этот урок о том, что представляют собой логотип и товарный знак, и о том, как они создаются.

Многие заказчики печатной рекламы желают выделиться тем или иным образом из ряда себе подобных в глазах потенциальных покупателей или клиентов.

И с этой целью ставят на своей рекламе различные знаки.

О том, что это за знаки и как они создаются, говорится в этом уроке.

Урок 4. "СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА ИЛИ ТОВАРНОГО ЗНАКА"

Из этого урока Вы узнаете о том, что это такое - логотип, и о том, что называют товарным знаком, а также о том, как они создаются.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/firmennyiy-stil-2/sozdanie-logotipa-ili-tovarnogo-znaka/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:
"СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА ИЛИ ТОВАРНОГО ЗНАКА"

Урок 5. ЗАКОНЫ КОМПОЗИЦИИ В МАКЕТАХ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Этот урок о том, что представляет собой законы композиции, и о том, как они применяются при создании изделий печатной рекламы.

Применение законов композиции, при создании печатной рекламы позволяет получать более качественные рекламные изделия, при просмотре которых люди не испытывают не приятных чувств и не проявляют, вследствие этого, негативных эмоций.

Качество рекламных изделий во многом определяет эффективность этой рекламы и проявляется в конечном итоге в виде количества посетителей и покупателей, откликнувшихся на эту рекламу.

О том, как, применяя законы композиции, можно улучшить качество рекламных продуктов, говорится в этом уроке.

Урок 5. "ЗАКОНЫ КОМПОЗИЦИИ В МАКЕТАХ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что это такое - законы композиции, а также о том, как знание законов композиции может помочь при создании печатной рекламы более высокого качества.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/zakonyi-kompozitsii-v-maketah-pechatnoy-reklamyi/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

["ЗАКОНЫ КОМПОЗИЦИИ В МАКЕТАХ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ"](#)

Урок 6. СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА В ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ

Этот урок о том, что представляет собой структура рекламного текста, и о том из каких компонентов она состоит.

В печатной рекламе можно встретить самые разные тексты, и эти тексты не всегда бывают хорошо и правильно поняты читателями.

Непонимание каких-либо элементов текста вполне может привести к раздражению любого читателя продуктов печатной рекламы.

С другой стороны, правильно составленные тексты хорошо читаются, легко воспроизводятся и без каких-либо затруднений воспринимаются читателями этих текстов.

Соответственно, и отклик на рекламу с хорошими тестами бывает более активный и позитивный.

Как же правильно составлять рекламные тексты?

Об этом и говорится в данном уроке.

Урок 6. "СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА В ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что такое "структура рекламного текста", а также о том, каким образом можно создавать хорошие рекламные тексты используя, полученные из этого урока, знания.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/struktura-reklamnogo-teksta-v-pechatnoy-reklame/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

["СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА В ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ"](#)

Урок 7. РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ

Этот урок о том, что представляет собой рекламное сообщение, а также о том, что может включать в себя рекламное сообщение.

Просматривая какое-либо изделие печатной рекламы, человек встречается с рекламным сообщением.

И от того насколько грамотно составлено это рекламное сообщение, во многом зависит отклик, который можно ожидать от потребителей данного вида рекламы.

Имея некоторое представление о том, что представляет собой рекламное сообщение, любой рекламный агент может создать более эффективные печатные изделия рекламного характера.

В этом уроке как раз и говорится о структуре и компонентах рекламного сообщения.

Урок 7. "РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что это такое - рекламное сообщение, а также о том, что может содержать в себе рекламное сообщение.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/reklamnoe-soobshhenie/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ"

Урок 8. РЕКЛАМНОЕ ОБРАЩЕНИЕ - ЭТО ГЛАВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЕКЛАМЫ

Этот урок о том, что представляет собой рекламное обращение.

Каким образом хорошая реклама способна приводить покупателей в магазин?

Одним из основных приемов, применяемых создателями печатной рекламы, является установка на печатном изделии рекламного обращения.

О том, как это делается и посвящен этот урок.

Урок 8. "РЕКЛАМНОЕ ОБРАЩЕНИЕ - ЭТО ГЛАВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЕКЛАМЫ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что это такое - рекламное обращение, а также о том, каким образом создается это рекламное обращение.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/reklamnoe-obraschenie-eto-glavnyi-element-reklamy/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"РЕКЛАМНОЕ ОБРАЩЕНИЕ - ЭТО ГЛАВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЕКЛАМЫ"

Урок 9. РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ

Этот урок о том, что представляет собой рекламное предложение, и о том, какую ценность оно имеет для любой печатной рекламы.

Что предлагает покупателю та или иная реклама, и насколько полно и грамотно сформулировано это предложение?

Об этом говорится в данном уроке курса.

Урок 9. "РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что это такое - рекламное предложение, а также о том, что должно содержать в себе рекламное предложение.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/reklamnoe-predlozhenie-v-pechatnoy-reklame/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

["РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ"](#)

Урок 10. КАК СОЗДАЁТСЯ СТИЛЬ РЕКЛАМЫ

Этот урок о том, что такое стиль рекламы и о том, как создаётся этот стиль.

Наблюдая различную рекламу, люди замечают порой что она бывает разная, как по содержанию, так и по стилю.

Хорошая реклама получается тогда, когда она создана в стиле, соответствующему теме этой рекламы.

Как определить какой стиль рекламы было бы лучше использовать при создании определённого печатного изделия?

Об этом говорится в данном уроке.

Урок 10. "КАК СОЗДАЁТСЯ СТИЛЬ РЕКЛАМЫ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что это такое - стиль рекламы, а также о том, какие бывают стили рекламы и чем они отличаются друг от друга.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/kak-sozdaetsya-stil-reklamyi/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке "ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ", который находится в самом низу страницы под статьей:

["КАК СОЗДАЁТСЯ СТИЛЬ РЕКЛАМЫ"](#)

Урок 11. РЕКЛАМНАЯ ИДЕЯ

Этот урок о том, что представляет собой такое понятие, как рекламная идея.

Каждое печатное изделие рекламного характера несет в себе определенную идею, если оно вообще что-нибудь в себе несёт.

Однако при создании рекламного продукта идеи относительно того, как что-то должно выглядеть, не рождаются сами, а создаются на основе проведенных исследований, и с учетом определенных алгоритмов и правил.

На самом деле, создание рекламной идеи не такое уж и сложное дело, когда имеешь хорошее представление о том, как это делается.

В этом уроке как раз и говорится о том, как создаются рекламные идеи.

Урок 11. "РЕКЛАМНАЯ ИДЕЯ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что это такое - рекламная идея, а также о том, каким образом создаются рекламные идеи.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/reklamnaya-ideya/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:
"РЕКЛАМНАЯ ИДЕЯ"

Урок 12. РАБОТА РЕКЛАМНОГО АГЕНТА

Этот урок о том, что представляет собой работа рекламного агента.

В чем заключается работа рекламного агента?

Какие виды работ выполняет рекламный агент ежедневно?

Какая конечная цель выполняемых работ?

Ответы на эти, и на многие другие, вопросы содержатся в этом уроке.

Урок 12. "РАБОТА РЕКЛАМНОГО АГЕНТА"

Из этого урока Вы узнаете о том, что это такое - работа рекламного агента, а также о том, что может получить рекламный агент в результате хорошо выполненной работы.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/rabota-reklamnogo-agenta/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"РАБОТА РЕКЛАМНОГО АГЕНТА"

Урок 13. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ МАКЕТА ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Этот урок о том, каким образом создается макет печатной рекламы.

Для разработки макета печатной рекламы используются определенные варианты создания макетов печатной рекламы.

Для облегчения работы рекламного агента можно использовать любой из этих вариантов, и в каждом случае получать хороший результат.

О том, какие варианты создания макетов печатной рекламы используются рекламными агентами, можно узнать из этого урока.

Урок 13. "РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ МАКЕТА ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что это такое - варианты создания макетов печатной рекламы, а также о том, что должен делать рекламный агент, используя в своей работе любой из этих вариантов.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/razrabotka-i-sozdanie-maketa-pechatnoy-reklamy/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

["РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ МАКЕТА ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ"](http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/razrabotka-i-sozdanie-maketa-pechatnoy-reklamy/)

Урок 14. КАК СДЕЛАТЬ ВИЗИТКУ

Этот урок о том, каким образом выполняется работа по созданию визитки.

Для того, чтобы изготовить визитки для заказчика, нужно выполнить ряд действий.

По сути, все эти действия представляют собой стандартную рабочую процедуру по принятию заказа на изготовление визитных карточек.

О том, как это делается говорится в этом уроке.

Урок 14. "КАК СДЕЛАТЬ ВИЗИТКУ"

Из этого урока Вы узнаете о том, как правильно принять заказ на изготовление визитных карточек.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/vizitki/kak-sdelat-vizitku/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

["КАК СДЕЛАТЬ ВИЗИТКУ"](#)

Урок 15. СТАНДАРТНЫЙ РАЗМЕР ВИЗИТКИ

Этот урок о том, какой размер может быть у визитки.

Несмотря на то, что существует чётко определенный стандартный размер визитки, некоторые люди умудряются делать для себя визитки любых произвольных размеров, и тем самым создают себе и другим людям достаточно много неудобств.

Конечно, бывают такие случаи, когда на стандартной визитке не получается разместить весь необходимый текстовый материал, и в таких случаях приходится делать визитки большего размера.

Однако даже большие визитки можно сделать так, что в сложенном состоянии они не будут выходить за пределы стандартной визитки.

О том, как это делается и говорится в этом уроке.

Урок 15. "СТАНДАРТНЫЙ РАЗМЕР ВИЗИТКИ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что представляет собой стандартный размер визитки, и о том, как можно сделать визитки большего размера, не нарушая при этом стандарта.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/vizitki/standartnyiy-razmer-vizitki/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"СТАНДАРТНЫЙ РАЗМЕР ВИЗИТКИ"

Урок 16. АЛГОРИТМЫ СОЗДАНИЯ ВИЗИТОК

Этот урок о том, какие алгоритмы используются для создания визиток.

Всего в природе существует несколько видов визиток.

Для создания визитки любого из этих видов, используется свой отдельный алгоритм.

О том, какие виды визиток чаще всего заказывают заказчики печатной продукции, и о том, какие алгоритмы используются для создания этих визиток, говорится в этом уроке.

Урок 16. "АЛГОРИТМЫ СОЗДАНИЯ ВИЗИТОК"

Из этого урока Вы узнаете о том, что представляют собой алгоритмы создания визиток каждого вида, из тех видов, которые чаще всего заказывают заказчики печатной рекламы.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/vizitki/algoritmyi-sozdaniya-vizitok/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

["АЛГОРИТМЫ СОЗДАНИЯ ВИЗИТОК"](#)

Урок 17. КАК СДЕЛАТЬ РЕКЛАМУ, ИСПОЛЬЗУЯ ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Этот урок о том, как создаются рекламные визитки.

Не секрет, что больше всего, в настоящее время, заказчики заказывают изготовление рекламных визитных карточек.

О том, как создаются хорошие рекламные визитки, говорится в этом уроке.

Урок 17. "КАК СДЕЛАТЬ РЕКЛАМУ, ИСПОЛЬЗУЯ ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ"

Из этого урока Вы узнаете о том, как создаются оригинальные рекламные визитные карточки.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/vizitki/kak-sdelat-reklamu-ispolzuya-vizitnyie-kartochki/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке "ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ", который находится в самом низу страницы под статьей:

["КАК СДЕЛАТЬ РЕКЛАМУ, ИСПОЛЬЗУЯ ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ"](#)

Урок 18. ТЕКСТ РЕКЛАМЫ НА ВИЗИТНЫХ КАРТОЧКАХ

Этот урок о том, как создаётся текст рекламы для установки его на разные визитки.

Многие люди жалуются на то, что они "устали от рекламы" и их можно понять, однако совершенно отказаться от рекламы в наше время, просто невозможно.

В этой ситуации есть только один выход - делать такую рекламу, которая не напрягала бы людей, а была бы для них даже приятной и удобной.

Каждая визитка содержит в себе текст, а на многих визитках устанавливают текст рекламного характера.

О том, как создать такой текст рекламы, который не только не напрягал бы человека, но даже был удобен и приятен в восприятии, говорится в этом уроке.

Урок 18. "ТЕКСТ РЕКЛАМЫ НА ВИЗИТНЫХ КАРТОЧКАХ"

Из этого урока Вы узнаете о том, как создаётся текст рекламы для визитных карточек.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/vizitki/tekst-reklamyi-na-vizitnyih-kartochkah/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ТЕКСТ РЕКЛАМЫ НА ВИЗИТНЫХ КАРТОЧКАХ"

Урок 19. РЕКЛАМНЫЕ ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Этот урок о том, как создаются рекламные визитные карточки.

Рекламные визитки в наше время настолько широко распространились, что теме создания этих визиток нужно посвятить больше времени и усилий, чем любой другой теме.

О том, что устанавливается на рекламных визитках, и каким образом это делается, говорится в этом уроке.

Урок 19. "РЕКЛАМНЫЕ ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ"

Из этого урока Вы узнаете о том, как создаются рекламные визитные карточки, и о том, какие требования предъявляются к создаваемым рекламным визиткам.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/vizitki/reklamnyie-vizitnye-kartochki/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"РЕКЛАМНЫЕ ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ"

Урок 20. КОРПОРАТИВНЫЕ ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Этот урок о том, как создаются корпоративные визитные карточки.

Что такое корпоративные визитные карточки?

Чем они отличаются от визиток других видов?

Как создаются корпоративные визитные карточки?

Ответы на эти вопросы можно получить из данного урока.

Урок 20. "КОРПОРАТИВНЫЕ ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ"

Из этого урока Вы узнаете о том, как создаются корпоративные визитные карточки, и о том, какие требования предъявляются к создаваемым корпоративным визиткам.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/vizitki/korporativnyie-vizitnyie-kartochki/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей: "[**КОРПОРАТИВНЫЕ ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ**](#)"

Урок 21. ДЕЛОВАЯ ВИЗИТКА

Этот урок о том, как создаются деловые визитные карточки.

Что такое деловая визитка?

Какую информацию содержит в себе деловая визитка?

Как правильно использовать деловую визитку?

Об этом говорится в данном уроке.

Урок 21. "ДЕЛОВАЯ ВИЗИТКА"

Из этого урока Вы узнаете о том, как создаются деловые визитные карточки, и о том, какие требования предъявляются к создаваемым деловым визиткам.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/vizitki/delovaya-vizitka/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

["ДЕЛОВАЯ ВИЗИТКА"](#)

Урок 22. ЛИЧНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Этот урок о том, как создаются личные визитные карточки.

В этом уроке говорится об истории создания визитных карточек, и о том, для чего изначально создавались визитные карточки.

О том, чем отличаются современные личные визитные карточки от других визиток, и о том, какие требования предъявляются к созданию личных визитных карточек, говорится в этом уроке.

Урок 22. "ЛИЧНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА"

Из этого урока Вы узнаете о том, как создаются личные визитные карточки, и о том, какие требования предъявляются к создаваемым личным визиткам.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/vizitki/lichnaya-vizitnaya-kartochka/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ЛИЧНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА"

Урок 23. ШЕЛКОГРАФИЯ

Этот урок о шелкографии.

О том, что такое шелкография, и о том, какие визитки создаются методом шелкографии, говорится в этом уроке.

Урок 23. "ШЕЛКОГРАФИЯ"

Из этого урока Вы узнаете о том, как создаются визитные карточки методом шелкографии, и о том, какие требования предъявляются к этим визиткам.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/vizitki/shelkografiya/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ШЕЛКОГРАФИЯ"

Урок 24. ЧЕМ ВЫГОДНО КОЛЛЕКЦИОНИРОВАТЬ ОБРАЗЦЫ ВИЗИТОК

Этот урок о выгодах, которые дает коллекционирование различных визиток.

Коллекционирование визиток может быть не только интересным занятием, но и крайне полезным делом для многих людей.

Просматривая свою коллекцию визиток, можно обнаружить много полезной информации как для рядового покупателя, так и для успешного бизнесмена.

О том, чем может быть полезна коллекция визиток рекламному агенту, говорится в данном уроке.

Урок 24. "ЧЕМ ВЫГОДНО КОЛЛЕКЦИОНИРОВАТЬ ОБРАЗЦЫ ВИЗИТОК"

Из этого урока Вы узнаете о том, чем выгодно коллекционировать визитки самым разным людям.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/vizitki/chem-vyigodno-kollektsionirovat-obraztsy-vizitok/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

["ЧЕМ ВЫГОДНО КОЛЛЕКЦИОНИРОВАТЬ ОБРАЗЦЫ ВИЗИТОК"](#)

Урок 25. РЕКЛАМНЫЕ РАСТЯЖКИ

Этот урок о рекламных растяжках.

Что такое рекламная растяжка?

Не так много людей смогут ответить на этот вопрос.

Однако рекламный агент должен очень хорошо знать, что представляют собой рекламные растяжки, как они создаются и каким образом монтируются на места их установки.

В этом уроке говорится о рекламных растяжках.

Урок 25. "РЕКЛАМНЫЕ РАСТЯЖКИ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что такое рекламные растяжки, а также о том, как они создаются.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/bannery/reklamnyie-rastyazhki/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

"РЕКЛАМНЫЕ РАСТЯЖКИ"

Урок 26. КАК СДЕЛАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ НАРУЖНЫЙ БАННЕР

Этот урок о том, как можно сделать хороший наружный баннер.

Люди, имеющие счастье проживать в современных больших городах, ежедневно наблюдают самые разные наружные баннеры.

Многие из этих баннеров промелькнув перед глазами не запоминаются, а вот некоторые баннеры, вспыхнув яркой звёздочкой, остаются в памяти и навязчиво воспроизводятся каждый раз, когда речь заходит по теме этих баннеров.

Можно сказать, что создатели таких баннеров хорошо поработали, и заказчики этих баннеров вполне реально могут получить ощутимую пользу от размещения таких баннеров на улицах и перекрёстках городов.

О том, как делаются подобные баннеры, говорится в данном уроке.

Урок 26. "КАК СДЕЛАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ НАРУЖНЫЙ БАННЕР"

Из этого урока Вы узнаете о том, что такое эффективный наружный баннер, а также о том, как создаются такие баннеры.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/bannery/kak-sdelat-effektivnyiy-naruzhnyiy-banner/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

["КАК СДЕЛАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ НАРУЖНЫЙ БАННЕР"](#)

Урок 27. ДИЗАЙН МАКЕТА РЕКЛАМНОГО БАННЕРА

Этот урок о том, как создается дизайн макета рекламного баннера.

Просматривая ежедневно самые разные баннеры можно только удивляться тому, насколько разнообразны эти баннеры.

Каждый баннер - это плод чьих-то творческих потуг, а иногда и форма самовыражения самого дизайнера.

Разработка и создание макета рекламного баннера может быть очень интересным занятием для рекламного агента в том случае, когда этот рекламный агент знает о том, какие требования предъявляются к дизайну рекламных баннеров.

В этом уроке даются общие понятия того, создаются макеты рекламных баннеров.

Урок 27. "ДИЗАЙН МАКЕТА РЕКЛАМНОГО БАННЕРА"

Из этого урока Вы узнаете о том, что такое дизайн макета рекламного баннера, а также о том, какие требования должны учитываться при разработке дизайна макета рекламного баннера.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/bannery/dizayn-maketa-reklamnogo-bannera/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:
[ДИЗАЙН МАКЕТА РЕКЛАМНОГО БАННЕРА](#)

Урок 28. РЕКЛАМНЫЕ ВЫВЕСКИ

Этот урок о том, как создаются рекламные вывески.

Что такое рекламная вывеска?

Не много найдется людей, которые смогли бы правильно ответить на этот вопрос.

Однако рекламный агент должен очень хорошо представлять себе, что значит рекламная вывеска, а также должен уметь разрабатывать рекламные вывески под нужды заказчиков.

В этом уроке говорится о рекламных вывесках.

Урок 28. "РЕКЛАМНЫЕ ВЫВЕСКИ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что представляют собой рекламные вывески, а также о том, как создаются рекламные вывески.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/bannery/reklamnyie-vyiveski/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

"РЕКЛАМНЫЕ ВЫВЕСКИ"

Урок 29. ТЕКСТ РЕКЛАМЫ НА ЛИСТОВКАХ

Этот урок о том, как создаются рекламные тексты для листовок.

Довольно часто можно наблюдать такую картинку, когда около станции метро стоит раздатчик листовок и предлагает проходящим людям взять в руки его листовки.

Однако, проходящие мимо раздатчика листовок люди, едва бросив взгляд на протянутую в их сторону руку с листовкой, отводят взгляд в другую сторону и продолжают свое движение, не потрудившись даже принять в свои руки предложенную им листовку.

В чем дело? Почему так получается?

Создатели листовок приложили свои усилия для того, чтобы разработать и изготовить эти листовки, и тот же раздатчик старается раздать побольше листовок, а результата нет.

Может быть дело в том, что на этих листовках установлены тексты не впечатляющие публику?

В этом уроке мы рассмотрим тему создания текстов рекламы, для установки их на листовки.

Урок 29. "ТЕКСТ РЕКЛАМЫ НА ЛИСТОВКАХ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что представляют собой рекламные тексты, которые создаются для установки их на листовки.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/listovka/text-reklamy-na-listovkah/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

["ТЕКСТ РЕКЛАМЫ НА ЛИСТОВКАХ"](#)

Урок 30. КАК СДЕЛАТЬ ФЛАЕР

Этот урок о том, как создаются флаеры.

Что такое флаер?

Как создаются флаеры, и какими способами распространяются?

Ответы на эти вопросы можно найти в данном уроке.

Урок 30. "КАК СДЕЛАТЬ ФЛАЕР"

Из этого урока Вы узнаете о том, что представляют собой рекламные флаеры, а также о том, как создаются и как распространяются флаеры.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/listovka/flaer/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"КАК СДЕЛАТЬ ФЛАЕР"

Урок 31. РЕКЛАМНЫЙ БУКЛЕТ

Этот урок о том, как создаются рекламные буклеты.

Рекламные буклеты отличаются от любых других буклетов тем, что в них устанавливаются материалы рекламного характера.

Создание хорошего рекламного буклет требует приложения творческих усилий рекламного агента в большей степени, чем это требуется на создание любого другого печатного изделия рекламного характера.

Однако и результат, получаемый от изготовления этих буклетов, превосходит результаты от изготовления любой другой печатной рекламы.

В данном уроке рассматривается тема создания рекламных буклетов.

Урок 31. "РЕКЛАМНЫЙ БУКЛЕТ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что представляют собой рекламные буклеты, а также о том, как создаются рекламные буклеты.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/booklet/reklamnyi-buklet/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке "**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**", который находится в самом низу страницы под статьей:

"РЕКЛАМНЫЙ БУКЛЕТ"

Урок 32. ПРОДАЮЩИЙ РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ ДЛЯ БУКЛЕТА

Этот урок о том, как создаются продающие рекламные тексты для буклетов.

Продающие рекламные тексты устанавливаются в самых разных буклетах, а структура каждого такого текста определяется назначением создаваемого буклета.

Причем, устанавливаемые в буклетах тексты, могут иметь как ярко выраженный рекламный характер, так и характер скрытой рекламы.

В этом уроке рассматриваются вопросы создания продающих текстов для разного вида буклетов.

Урок 32. "ПРОДАЮЩИЙ РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ ДЛЯ БУКЛЕТА"

Из этого урока Вы узнаете о том, что представляют собой продающие рекламные тексты для буклетов, а также о том, как создаются эти тексты для разных буклетов.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/booklet/prodayuschyi-reklamnyi-text-dlya-bukleta/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:
"ПРОДАЮЩИЙ РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ ДЛЯ БУКЛЕТА"

Урок 33. ЛИФЛЕТЫ - ЧТО ЭТО ТАКОЕ

Этот урок о лифлетах.

Лифлеты можно встретить достаточно часто, однако не всегда изготовители этих лифлетов соблюдают правила, по которым должны создаваться лифлеты.

В этом уроке говорится о том каким образом делаются лифлеты.

Урок 33. "ЛИФЛЕТЫ - ЧТО ЭТО ТАКОЕ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что представляют собой лифлеты, а также о том, как создаются различные лифлеты.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/booklet/lifletyi/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ЛИФЛЕТЫ - ЧТО ЭТО ТАКОЕ"

Урок 34. ПЕЧАТНЫЙ МИНИ-КАТАЛОГ

Этот урок о мини-каталогах.

Что такое мини-каталог и для чего он нужен?

В каких форматах создаются мини-каталоги?

Ответы на эти вопросы можно получить в данном уроке.

Урок 34. "ПЕЧАТНЫЙ МИНИ-КАТАЛОГ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что представляет собой мини-каталог, а также о том, как создаются различные мини-каталоги.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/pechatnyiy-mini-katalog/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей: **"ПЕЧАТНЫЙ МИНИ-КАТАЛОГ"**

Урок 35. ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА НА САМОКЛЕЙКЕ

Этот урок о том, как какие печатные изделия изготавливаются на самоклейке.

В последние годы значительно увеличилось количество заказов на изготовление различных печатных изделий рекламного характера на плёнке самоклейке.

О том, каким образом создаются печатные изделия на самоклейке и на какие поверхности устанавливаются, говорится в этом уроке.

Урок 35. "ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА НА САМОКЛЕЙКЕ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что такое самоклейка, и о том какие печатные изделия изготавливаются из самоклейки.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/pechatnaya-reklama-na-samokleyke/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА НА САМОКЛЕЙКЕ"

Урок 36. ПЕЧАТНЫЕ КАЛЕНДАРИ

Этот урок о печатных календарях.

Печатные календари до сих пор интересуют заказчиков печатной рекламы.

Существует всего несколько видов таких календарей, которые чаще всего заказывают заказчики.

О том, какие виды печатных календарей пользуются спросом у заказчиков печатной рекламы, говорится в этом уроке.

Урок 36. "ПЕЧАТНЫЕ КАЛЕНДАРИ"

Из этого урока Вы узнаете о том, что это такое - печатные календари, а также о том какие печатные календари изготавливаются чаще всего.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/pechatnye-kalendari/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ПЕЧАТНЫЕ КАЛЕНДАРИ"

Урок 37. КАК СОЗДАТЬ БРОШЮРУ

Этот урок о создании брошюр.

Брошюры изготавливаются в тех случаях, когда требуется разместить материал на печатном изделии большего объёма чем можно это сделать в листовках или буклетах.

О том как создаются брошюры говорится в этом уроке.

Урок 37. "КАК СОЗДАТЬ БРОШЮРУ"

Из этого урока Вы узнаете о том, как создаются брошюры.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/kak-sozdat-broshuru/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"КАК СОЗДАТЬ БРОШЮРУ"

Урок 38. ОБРАЗЕЦ ЦЕННИКА НА ТОВАР

Этот урок о создании ценников на товары.

Ценники на товар - это, пожалуй, самый нужный и самый востребованный вид печатных изделий, используемый в каждом магазине.

В этом уроке говорится о том, какие ценники существуют на сегодняшний день, и о том, как сделать хороший ценник на товар.

Урок 38. "ОБРАЗЕЦ ЦЕННИКА НА ТОВАР"

Из этого урока Вы узнаете о том, как создаются красивые ценники на товар.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/obrazec-tsennika-na-tovar/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ОБРАЗЕЦ ЦЕННИКА НА ТОВАР"

Урок 39. ПОСТОЯННЫЙ ЗАКАЗЧИК ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Этот урок о постоянных заказчиках печатной рекламы.

Чем интересен для рекламного агента постоянный заказчик печатной рекламы?

И что нужно делать для того, чтобы постоянных заказчиков было больше?

Об этом говорится в данном уроке.

Урок 39. "ПОСТОЯННЫЙ ЗАКАЗЧИК ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ"

Из этого урока Вы узнаете о том, кто это такой - постоянный заказчик печатной рекламы, а также о том, как нужно работать с такими заказчиками.

Пройдите по этой ссылке: <http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/postoyannyiy-zakazchik-pechatnoy-reklamyi/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Для того чтобы мы могли определить, насколько хорошо Вы усвоили изучаемый материал - напишите пожалуйста свое мнение о прочитанной статье этого урока.

Свое мнение Вам нужно написать в блоке **"ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ"**, который находится в самом низу страницы под статьей:

"ПОСТОЯННЫЙ ЗАКАЗЧИК ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ"

Поздравляю Вас с завершением курса и горячо надеюсь на то, что Вы с пользой провели время изучая статьи на сайте [МОЯ РЕКЛАМА - ВАМ](#)

Своё мнение о курсе «**КУРС РЕКЛАМНОГО АГЕНТА**», а также свои замечания и пожелания Вы можете записать в комментариях под статьёй: «[ПОСТОЯННЫЙ ЗАКАЗЧИК ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ](#)».

Желаю Вам всяческих благ, успехов и процветания!

С уважением, Александр Выборнов.