

БИБЛИОТЕКА ПО ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ

**БАЗОВЫЙ КУРС
ПО ОСНОВАМ
ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ**

RECLAMA-VAM

Здравствуйте!

Александр Выборнов поздравляет Вас с началом обучения!

«БАЗОВЫЙ КУРС ПО ОСНОВАМ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ» создавался для того, чтобы предоставить человеку, заинтересовавшемуся разработкой и созданием эффективной печатной рекламы, основные сведения о печатной рекламе.

Что это такое – эффективная реклама?

Эффективная реклама – это реклама, приносящая максимальную пользу всем, кто имеет какое-либо отношение к этой рекламе.

В этом курсе Вы найдете определения основных и часто встречающихся терминов и понятий, которые используются при создании печатной рекламы.

Курс состоит из одиннадцати уроков, в каждом из которых содержится ссылка для перехода на статью с нужной информацией.

Для кого предназначен этот курс?

Современное общество, с точки зрения отношения к рекламе, можно разделить на следующие группы:

- потребители рекламы;
- заказчики рекламы;
- изготовители рекламных продуктов.

К какой бы группе Вы не относились «БАЗОВЫЙ КУРС ПО ОСНОВАМ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ» будет полезен Вам в любом случае.

Зачем Вам это нужно?

Дело в том, что знание основных терминов, понятий, технологий, типов и видов изделий, используемых в печатной рекламе, крайне необходимо для того чтобы можно было грамотно создавать эффективную печатную рекламу.

Можно с уверенностью сказать, что этот курс полезен каждому человеку, так как любой современный человек ежедневно встречается с различного рода рекламой, а элементарные знания о рекламе создают возможности более грамотно относиться к различным рекламным предложениям.

Итак, приступим к обучению!

Урок 1. Виды рекламы: Печатная реклама.

Этот урок об основных видах печатной рекламы и о том, какую пользу может получить для себя любой человек, общество в целом, и даже государство, от хорошей рекламы.

Урок 1. Виды рекламы: Печатная реклама.

Из этого урока Вы узнаете:

- что значит слово «реклама»;
- какие основные виды печатной рекламы чаще всего используются в настоящее время;
- какие основные виды печатных рекламных изделий используются в печатной рекламе;
- чем может быть полезна реклама для потенциальных потребителей;
- каким образом печатная реклама может оказывать влияние на формирование общественного самосознания;
- и многое другое...

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/vidy-reklamy-pechatnaya-reklama/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Свое мнение о прочитанной статье, а также свои замечания или пожелания, напишите пожалуйста в комментариях, форма для записей которых находится под этой статьёй:

"ВИДЫ РЕКЛАМЫ: ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА"

Урок 2. Цели печатной рекламы.

Этот урок о целях печатной рекламы.

Что значит слово «цель» применительно к теме нашего курса?

Цель – это то, к чему нужно стремиться, или то, для достижения чего что-то делается или создается.

Вообще, цель – это достаточно важный фактор в жизни каждого человека и тем более в любом деле, которым занимается этот человек.

На что похож человек, не имеющий цели в своей жизни?

На щепку в бушующем море жизни, или на флюгер, которым любой ветерок крутит куда угодно?

На что может быть похожа реклама, созданная бесцельно, а только лишь для того «чтобы было»?

А что можно сказать о рекламе, при создании которой были выбраны неверные цели? Насколько эффективна может быть такая реклама?

В этом уроке мы получим ответы относительно целей печатной рекламы.

Итак, приступим к обучению!

Урок 2. Цели печатной рекламы.

Из этого урока Вы узнаете:

- что значит «цели печатной рекламы»;
- для достижения каких целей может создаваться печатная реклама;
- и многое другое...

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/tseli-pechatnoy-reklamyi/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Свое мнение о прочитанной статье, а также замечания или пожелания, напишите пожалуйста в комментариях, форма для записей которых находится под этой статьёй:

["ЦЕЛИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ"](#)

Урок 3. Коммерческая реклама.

Этот урок о коммерческой рекламе.

Желаем мы того или нет, но каждый современный человек живет в современном обществе, которое иногда называют еще и потребительским обществом.

Современный человек живет в окружении огромного количества различных товаров и услуг, которые предлагает этому человеку наше потребительское общество.

Как выбрать современному человеку именно тот товар, который лучше всего сможет решить его проблемы или в большей мере сможет удовлетворить его желания и запросы?

Как донести производителю товаров или торговому предприятию до сознания потенциального покупателя информацию о том, что именно «этот товар» сможет в полной мере решить их проблемы или удовлетворит их потребности?

Решения этих проблем есть, и эти решения предлагает именно коммерческая реклама.

В этом уроке Вы узнаете о том, что такое коммерческая реклама.

Итак, приступим к обучению!

Урок 3. Коммерческая реклама.

Из этого урока Вы узнаете:

- что значит «коммерческая реклама»;
- для решения каких задач используется коммерческая реклама;
- и многое другое...

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/kommercheskaya-reklama/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Свое мнение о прочитанной статье, а также замечания или пожелания, напишите пожалуйста в комментариях, форма для записей которых находится под этой статьёй:

"КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА"

Урок 4. Социальная реклама.

Этот урок о социальной рекламе.

Социальная реклама не пользуется таким же большим спросом, каким может похвастать коммерческая реклама, но... есть одно «НО», которое имеет чрезвычайно важное значение для любого человека, имеющего счастье жить в современном обществе.

Дело в том, что наиболее эффективная реклама – это социально ориентированная реклама.

То есть, реклама, при создании которой максимально учитываются потребности людей и общества в целом, и отвечающая запросам и чаяниям современного общества имеет больше шансов на успех, нежели любая другая реклама.

Именно поэтому использование в коммерческой рекламе тем социальной значимости придает этой рекламе эффект наибольшей актуальности что само по себе создает определенные преимущества при созданной коммерческой рекламы.

В этом уроке мы узнаем о том, что такое социальная реклама и как она работает на благо общества и каждого человека.

Итак, приступим к обучению!

Урок 4. Социальная реклама.

Из этого урока Вы узнаете:

- что значит «социальная реклама»;
- какие на сегодняшний день существуют самые актуальные и востребованные темы социальной рекламы;
- и многое другое...

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/sotsialnayareklama/sotsialnaya-reklama/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Свое мнение о прочитанной статье, а также замечания или пожелания, напишите пожалуйста в комментариях, форма для записей которых находится под этой статьёй:

"СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА"

Урок 5. Политическая реклама.

Этот урок о политической рекламе.

Политическая реклама, в силу своей специфики, используется не так часто, как коммерческая реклама, однако ее влияние на развитие современного общества столь велико, что обойти вниманием эту рекламу в нашем курсе было бы неправильным действием.

Занимается какой-то человек политикой профессионально или полностью игнорирует эту тему, но он живет в современном обществе, и только поэтому он уже зависим от того, какая политика проводится в том государстве, гражданином которого этот человек имеет счастье быть.

В этом уроке Вы узнаете о том, что такое политика и что собой представляет политическая реклама. Кроме того, Вы узнаете о том, как создается политическая реклама и для чего она нужна.

Итак, приступим к обучению!

Урок 5. Политическая реклама.

Из этого урока Вы узнаете:

- что значит слово «политика», и что собой представляет «политическая реклама»;
- для решения каких задач создается политическая реклама;
- о том, почему людям нужна политическая реклама;
- и многое другое...

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/politicheskaya-reklama/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Свое мнение о прочитанной статье, а также замечания или пожелания, напишите пожалуйста в комментариях, форма для записей которых находится под этой статьёй:

"ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА"

Урок 6. Наружная реклама.

Этот урок о наружной рекламе.

Учитывая тот факт, что наружная реклама чаще всего изготавливается для различных магазинов или торговых организаций, мы рассмотрим тему наружной рекламы магазина.

Что такое наружная реклама магазина, и как она создается, Вы узнаете из этого урока.

Итак, приступим к обучению!

Урок 6. Наружная реклама.

Из этого урока Вы узнаете:

- что значит «наружная реклама магазина»;
- каким образом должна создаваться наружная реклама магазина;
- о том, в чем превосходство наружной рекламы по отношению к любым другим видам рекламы;
- и многое другое...

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/naruzhnaya-reklama-magazina/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Свое мнение о прочитанной статье, а также замечания или пожелания, напишите пожалуйста в комментариях, форма для записей которых находится под этой статьёй:

"НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА МАГАЗИНА"

Урок 7. Визитные карточки.

Этот урок о визитных карточках.

Визитная карточка, в современном обществе, это один из самых популярных инструментов, используемый в самых разных сферах и областях жизни и деятельности человека.

Именно поэтому практически каждому человеку было бы полезно знать о том, как создаются визитные карточки, и о том как правильно пользоваться визитными карточками для того чтобы получить от них наибольшую пользу для себя.

Итак, приступим к обучению!

Урок 7. Визитные карточки.

Из этого урока Вы узнаете:

- что это такое - «визитная карточка»;
- какие основные виды визитных карточек существуют;
- о том, как создаются и используются визитные карточки;
- и многое другое...

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/vizitki/kak-sozdat-vizitnye-kartochki/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Свое мнение о прочитанной статье, а также замечания или пожелания, напишите пожалуйста в комментариях, форма для записей которых находится под этой статьёй:

"КАК СОЗДАТЬ ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ"

Урок 8. Рекламные листовки.

Этот урок о рекламных листовках.

Рекламные листовки – это один из видов печатных изделий, используемых в различных сферах жизнедеятельности современного общества, а по объемам их изготовления и распространения – самый популярный вид листовок.

Для того чтобы любой человек мог получить для себя какую-то пользу от рекламной листовки, этот человек должен иметь некоторое представление о том, как создаются рекламные листовки и о том, как должна быть сделана хорошая рекламная листовка.

Итак, приступим к обучению!

Урок 8. Рекламные листовки.

Из этого урока Вы узнаете:

- что такое «листовка», и что такое «рекламная листовка»;
- какие виды листовок чаще всего создаются;
- о том, как правильно создавать эффективные рекламные листовки;
- и многое другое...

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/listovka/kak-sdelat-reklamnye-listovki/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Свое мнение о прочитанной статье, а также замечания или пожелания, напишите пожалуйста в комментариях, форма для записей которых находится под этой статьёй:

"КАК СДЕЛАТЬ РЕКЛАМНЫЕ ЛИСТОВКИ"

Урок 9. Буклеты.

Этот урок о буклетах.

Буклеты в последнее время стали достаточно широко использоваться в самых разных сферах.

Ассортимент видов буклетов достаточно большой, однако чаще всего можно встретить именно рекламные буклеты.

Буклеты хорошего качества неизменно пользуются доверием и уважением самой разной публики, и поэтому уважающие себя фирмы и учреждения стараются создавать качественные буклеты для того, чтобы в самом лучшем виде представить свою продукцию или услуги.

Итак, приступим к обучению!

Урок 9. Буклеты.

Из этого урока Вы узнаете:

- что такое «буклет», и что такое «рекламный буклет»;
- как разрабатываются и изготавливаются буклеты;
- и многое другое...

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/booklet/bukletyi/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Свое мнение о прочитанной статье, а также замечания или пожелания, напишите пожалуйста в комментариях, форма для записей которых находится под этой статьёй:

"БУКЛЕТЫ"

Урок 10. Современная печатная реклама.

Этот урок о современной печатной рекламе.

Какие виды печатных изделий используются в современной печатной рекламе, и как создается эта реклама, вы узнаете на этом уроке.

Итак, приступим к обучению!

Урок 10. Современная печатная реклама.

Из этого урока Вы узнаете:

- что такое «печатная реклама»;
- как разрабатывается и изготавливается печатная реклама;
- и многое другое...

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/sovremennaya-pechatnaya-reklama/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Свое мнение о прочитанной статье, а также замечания или пожелания, напишите пожалуйста в комментариях, форма для записей которых находится под этой статьёй:

"СОВРЕМЕННАЯ ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА"

Урок 11. Лучшая реклама.

Этот урок о том какую рекламу можно было бы назвать – «лучшая реклама».

Как определить какая реклама может быть лучшей рекламой с самых разных точек зрения?

На этот вопрос, и на многие другие вопросы, мы найдем ответы в этом уроке.

Итак, приступим к обучению!

Урок 11. Лучшая реклама.

Из этого урока Вы узнаете:

- на какие показатели нужно ориентироваться при создании лучшей рекламы;
- и многое другое...

Пройдите по этой ссылке:

<http://reclama-vam.ru/pechatnaya-reklama-2/luchshaya-reklama/>

и ознакомьтесь с информацией, представленной в этой статье.

Свое мнение о прочитанной статье, а также замечания или пожелания, напишите пожалуйста в комментариях, форма для записей которых находится под этой статьёй:

"ЛУЧШАЯ РЕКЛАМА"

Поздравляю Вас с завершением курса и горячо надеюсь на то, что Вы с пользой провели время прочитывая статьи на сайте [МОЯ РЕКЛАМА - ВАМ](#)

Своё мнение о курсе «БАЗОВЫЙ КУРС ПО ОСНОВАМ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ» а также замечания и пожелания Вы можете записать в комментариях под статьёй «[ЧТО ТАКОЕ ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА?](#)».

Рекомендую Вам продолжить обучение и пройти дополнительно новый курс «[КУРС ЗАКАЗЧИКА ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ](#)».

Изучая этот курс Вы узнаете:

- что такое экономический кризис и о том, как можно с помощью печатной рекламы не только выжить в условиях кризиса, но и привести свое предприятие к расширению бизнеса;
- чем отличается плохая реклама от хорошей рекламы, и как влияет качество рекламы на выручку магазина;
- как можно найти идею создания своей эффективной рекламы, используя примеры рекламы товаров уже созданной другими людьми, фирмами или компаниями;
- как можно составить хороший рекламный текст, при помощи схемы составления рекламных текстов;
- как создается рекламный образ печатной рекламы и о том, каким образом рекламный образ способствует успешному распространению печатной рекламы;
- что такое рекламный баннер, и о том из каких материалов он делается и как монтируется на место установки;
- что такое хорошая листовка и о том, как она создается;
- и многое другое...

Желаю Вам всяческих благ, успехов и процветания!

С уважением, Александр Выборнов.